



Certifiering & ranking

Om Great Place to Work

Great Place to Work® är ett undersöknings- och konsultföretag med huvudkontor i USA och med dotterbolag världen över. Vi har mer än 30 års erfarenhet av vad som utmärker en riktigt bra arbetsplats och vad som gör den till en av de allra bästa.

Varje år utför vi medarbetarundersökningar av 19,8 miljoner medarbetare från över 10 000 organisationer i 106 länder.

I vårt arbete utvärderar vi organisationer för att ge dem ett mått på sin arbetsplatskultur och sin insats som arbetsgivare. Vi erbjuder utvärderings-, analys- och utvecklingstjänster, certifiering och utmärkelser som hjälper er att förstå hur förtroendet i organisationen ger en mätbar effekt på medarbetarengagemang, produktivitet och finansiella resultat.

Årligen delar vi ut kvalitetsutmärkelsen "Sveriges Bästa Arbetsplatser" som baseras på organisationens resultat i våra undersökningar.

Great Place to Work-certifieringen

Great Place to Work® certifiering är den första och enda certifieringen av utmärkta arbetsplatser i Sverige.

Certifiering ger er organisation en möjlighet att visa upp er som en utmärkt arbetsplats både för era egna medarbetare, potentiella nya medarbetare, kunder och övriga intressenter.

Certifieringen baseras på Great Place to Works globala standard för vad som kännetecknar en utmärkt arbetsplats. Detta baseras på mer än 30 års empirisk forskning och analys, samt miljontals medarbetarundersökningar i över 100 länder.

Certifieringen gäller i 12 månader. Certifiering erhålls när både Trust Index© och Culture Brief© har genomförts.

Rankning av Sveriges Bästa Arbetsplatser

När ni har certifierats så har ni även möjlighet att delta i rankningen av Sveriges Bästa Arbetsplatser. Listan tas fram under våren i kategorierna stora, medelstora och små organisationer.

Great Place to Work® visar upp “de bästa arbetsplatserna” i många olika länder, runt om i världen och är världens största ”Employer Recognition Programme”.

För mer information on certifieringsprocessen, kontakta er konsult.

Culture Brief & Culture Audit©

Culture Brief – inlämning av kort text och numerisk data som ger oss förståelse för er verksamhet. Tidsåtgång: cirka 30 minuter.

Culture Audit – inlämning av text som beskriver hur er kultur särskiljer/ utmärker sig jämfört med andra organisationers kulturer. Obligatorisk för verksamheter med över 250 anställda, frivilligt för övriga.

Både Culture Brief & Culture Audit hittas i portalen. I den finns instruktioner och ni kan enkelt följa era framsteg där. Frågorna är ställda på engelska, men man kan svara på svenska.

Delta även gärna på något av våra kostnadsfria webinarier för mer information. Läs mer och anmäl er här: www.greatplacetowork.se/blogg-and-events/vara-event

Har ni frågor kring Culture Brief/Audit, vänligen kontakta: SE_CultureAudit@greatplacetowork.com